

"Un commercio in evoluzione"
Idee per la ripresa e lo sviluppo del
commercio locale pratese

Premessa

STATUS

- Il blocco delle attività ha generato ulteriori difficoltà nelle piccole e medie imprese
- La riapertura complica l'attività e limita gli accessi agli esercizi
- L'avvento di marketplace e digitale aumentano il livello di competizione sul servizio

PROGETTO

- Formare una rete di imprese per lo sviluppo competitivo di una piattaforma e-commerce locale "sharing based"

BENEFICI

- Maggiore capacità di attrazione per fondi europei
- Offerta di nuovi servizi competitivi
- Estensione dei potenziali clienti e della promozione
- Maggiore forza contrattuale su grossi player di mercato

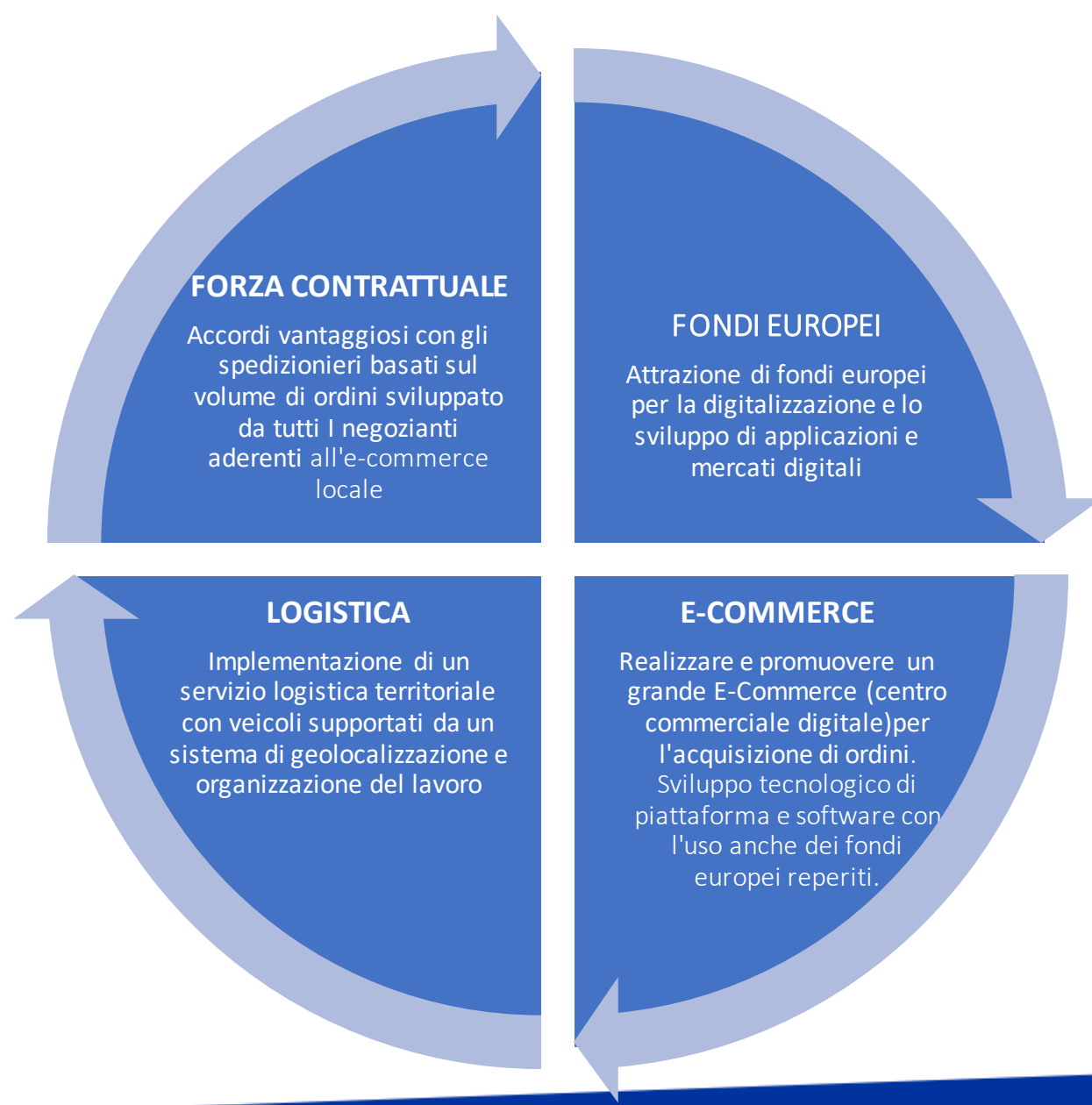
La situazione ad oggi

I commercianti e le associazioni registrano una situazione difficile per il commercio in città. I principali fattori di questo peggioramento:

1. Rafforzamento dei negozi e-commerce e della "grande distribuzione digitale"
2. Limitazione per l'accesso ai negozi per le misure covid con difficoltà maggiori per gli anziani
3. Riduzione delle potenzialità di investimento in conseguenza della forte riduzione di fatturato

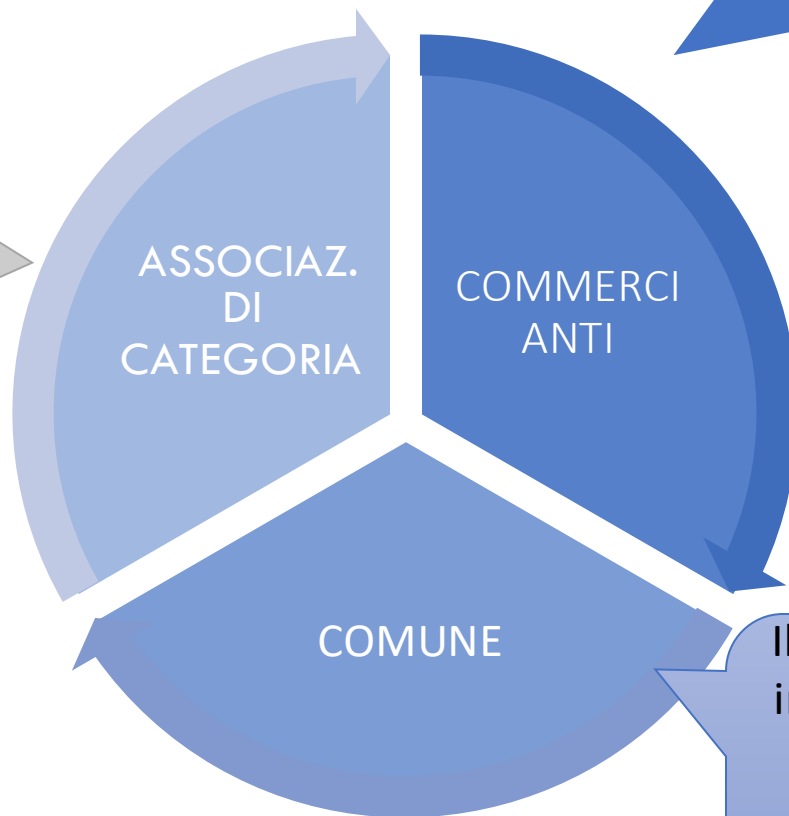
L'IDEA:

- ✓ AGGREGAZIONE
- ✓ DIGITALE
- ✓ SERVIZI



ESECUZIONE

Le ASSOCIAZIONI promuovono il progetto presso i propri associati e acquisiscono le adesioni. Le associazioni afferiscono e selezionano le competenze per la rete d'impresa e si occupano dello sviluppo dei patti sociali a beneficio di tutti gli iscritti.



I COMMERCANTI aderiscono con un contributo andando a sostenere il progetto e diventandone con la loro azienda soci attivi quindi avranno loro per primi, oltre al beneficio sull'attività anche un utile dal funzionamento della rete d'impresa.

Il Comune agisce da soggetto promotore per indirizzare le aggregazioni in una strategia di sviluppo territoriale, finanziando studi specifici e contribuendo alle fasi iniziali dei progetti di aggregazione

Anticipare e non Reagire

INSIEME PER:

- ⇒ Colmare il gap digitale per quelle attività cittadine sprovviste di un sistema di vendita on-line
- ⇒ Beneficiare di una promozione attraverso la sponsorship del Comune così da creare un effetto leva rispetto alle potenzialità del singolo negoziante.
- ⇒ Generare un sistema di logistica integrata con costi condivisi, tale da consentire ai negozianti di proporre acquisti con «short deliveries» (24-48h) e allo stesso tempo ricevere la merce da fuori area (vedi back-up)
- ⇒ Possibilità di collegare il sito principale a e-commerce già esistenti degli aderenti tramite connessioni in stile marketplace

OBIETTIVO FARE SISTEMA

Rete d'impresa	Comune	Associazioni di categoria	Negozianti	Altri Attori	Cittadini / Consumatori
<ul style="list-style-type: none">•Strumento ideale per il progetto perchè rende i soggetti parte attiva•Mira a recuperare una parte dei capitali mediante fondi europei / finanziati•Implementa una tecnologia complessa a favore di tutti•Distribuisce eventuali utili di attività a tutti i partecipanti	<ul style="list-style-type: none">•Promuove il progetto e ne fa da garante "terzo"•Aiuta con i propri uffici all'individuazione e all'accesso ai fondi Europei•Ingaggia le associazioni di categoria e con loro struttura i dettagli di progetto	<ul style="list-style-type: none">•Portano nel progetto le competenze necessarie: Logistica, Marketing, Conoscenza della legislazione, Bandi per l'innovazione•Condividono e aprono l'opportunità verso i propri soci•Seguono l'evolversi del progetto e lo indirizzano	<ul style="list-style-type: none">•Contribuiscono con piccole quote alla rete d'impresa•Beneficiano degli ordini digitali e della promozione del portale sviluppata dalla rete d'impresa•Promuovono il centro commerciale cittadino con i propri clienti affezionati•Utilizzano la struttura di consegne anche per ordini in negozio•Possibilità di usare il servizio di ritiro e consegna per approvvigionamento da grossisti•Possibilità di organizzare consegne fuori orario del negozio	<ul style="list-style-type: none">•Possono contribuire con l'apporto di capitali (crow founding) o di competenze al successo dell'iniziativa•Imprese portatrici di competenze specifiche•Università e centri di eccellenza per lo studio di soluzioni innovative	<ul style="list-style-type: none">•Beneficiano del servizio di consegna rapida•Aumentano la possibilità di acquistare i loro prodotti preferiti dai negozianti di fiducia anche senza muoversi da casa e affrontare le complicazioni del COVID del traffico e del parcheggio•Possibilità premiali cumulative (raccolte punti, premi etc etc)•Possibilità di estendere il servizio ai medicinali Medico invia ricetta in farmacia che invia il medicinale•Possibilità di acquistare in negozio e vedersi recapitare la merce a casa

ESEMPI DI UTILIZZO

ACQUISTI IN CITTA'

All'interno del perimetro cittadino un consumatore potrà fare shopping senza preoccuparsi di dover portare con sé la merce acquistata, la potrà avere direttamente a casa.

Il sistema e-commerce concluderà la transazione e inserirà l'ordine nel sistema informatico che lo assegnerà al mezzo più idoneo inserendolo nel "suo giro" secondo le modalità più funzionali.

Il cliente si vedrà arrivare a casa entro sera (per ordini entro un certo orario) i prodotti di cui ha chiesto la consegna, con tutta comodità.

ACQUISTI FUORI CITTA'

La piattaforma logistica locale potrà trasportare anche ordini in arrivo fuori dal perimetro cittadino, diventando un riferimento efficiente per gli altri spedizionieri. A fine giornata i mezzi rientrando al "deposito" faranno assemblare i prodotti relativi agli ordini arrivati da fuori con quelli ordinati in città, così saranno consegnati tutti insieme, ottimizzando la gestione degli operatori logistici ed evitando al cliente più consegne.